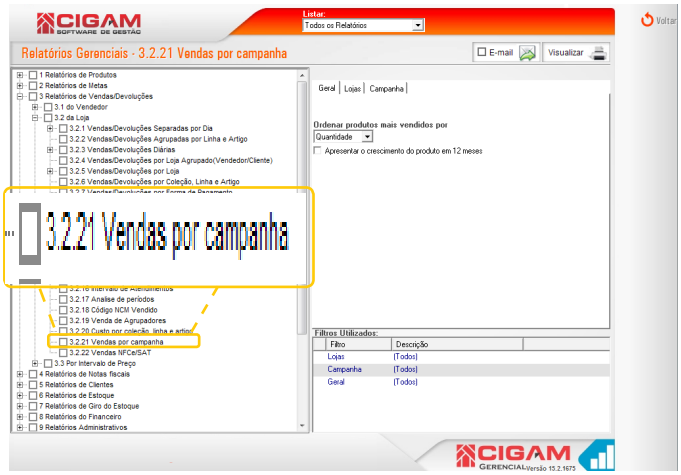
Requisitos:
-Estar em Retaguarda;
Acessar:
<Relatórios Diversos> ;
<Imprimir Relató> ;
A partir:
6.8.1900

Como gerar relatório de vendas por campanha?

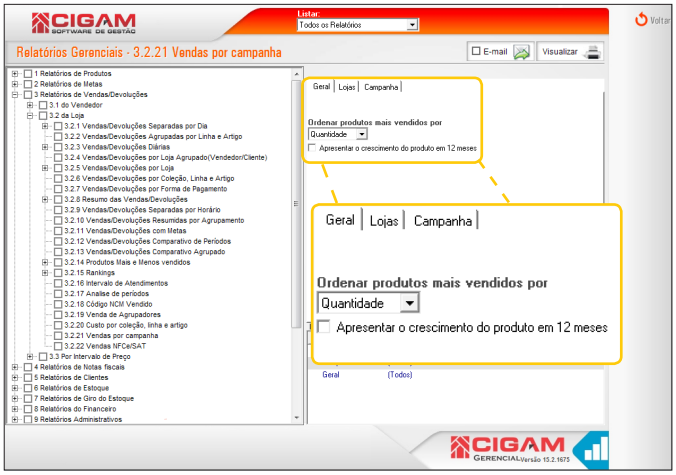
Objetivo: Saiba como proceder para gerar relatório de vendas por campanha. Este relatório apresentará o número de total de vendas realizadas na campanha, bem como percentual de participação da campanha no total de vendas da loja e percentual referente ao crescimento das vendas de uma determinada mercadoria mês a mês.

1. Em retaguarda, acesse <**Relatórios Diversos**> e em seguida <**Imprimir Relatórios**>.

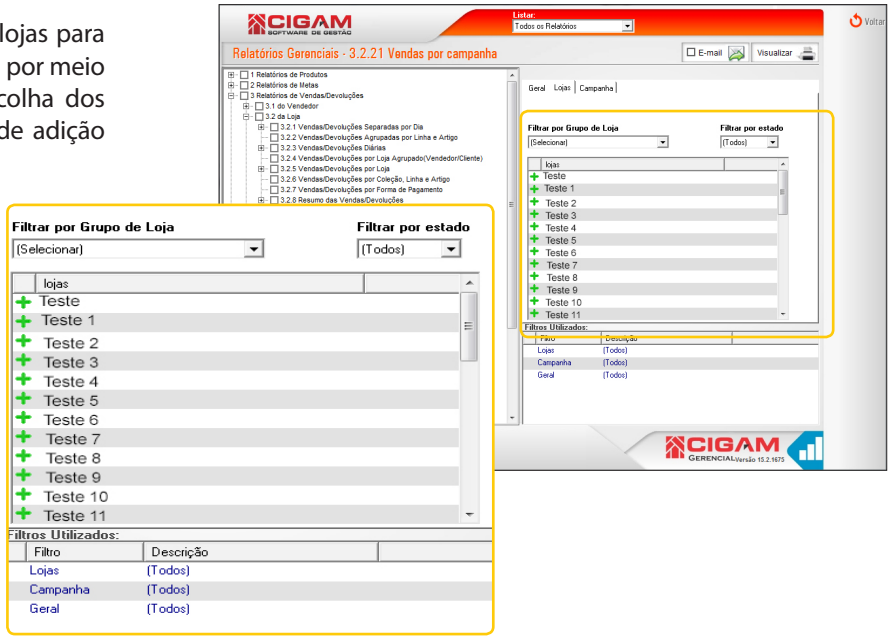
2. Após selecione a opção **"3.2.21 Vendas por Campanha".**



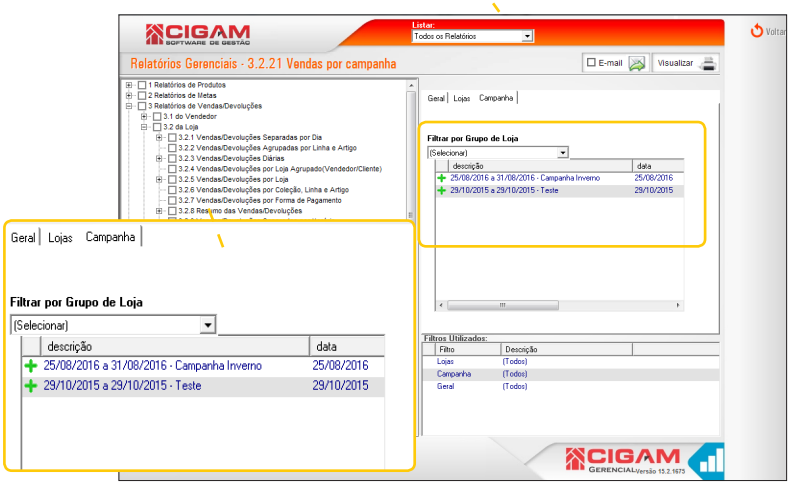
3. Na aba **Geral**, você pode escolher como ordenar os produtos mais vendidos, se por **quantidade** ou **valor total.** Também é possível sinalizar o checkbox para visualizar **o crescimento do produto em 12 meses**.



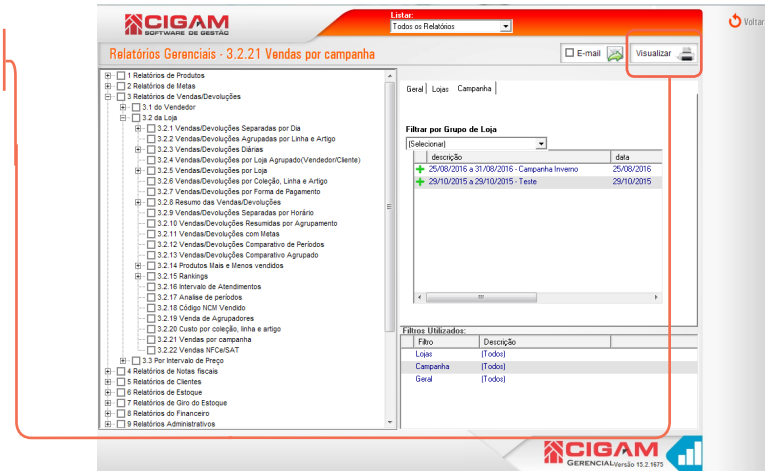
4. Na aba **Lojas,** você pode selecionar as lojas para geração do relatório, essa seleção pode ser feita por meio dos **filtros Grupos de Lojas** e **Estados**. A escolha dos estabelecimentos também é feita pelo ícone de adição ✚



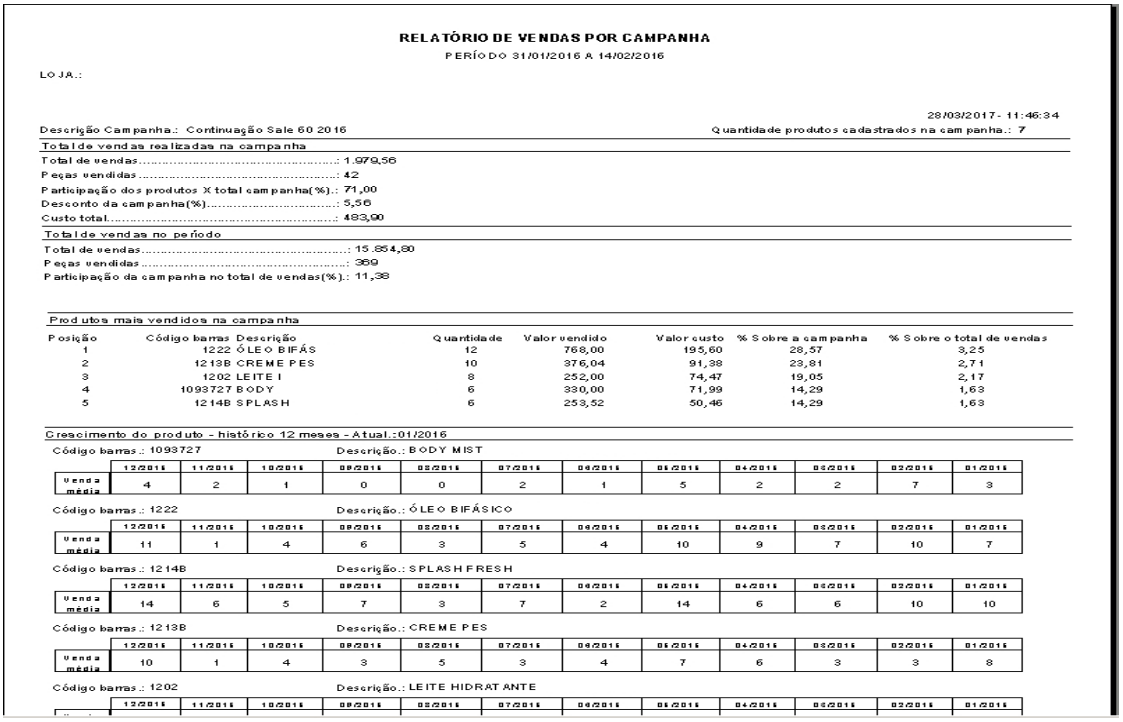
5. Depois, na aba **Campanha,** selecione as campanhas para visualização no relatório.



6. Para gerar o relatório, clique em <**visualizar**>.



7. O sistema então gerará o relatório de acordo com as informações escolhidas para visualização.



RELATÓRIO DE VENDAS POR CAMPANHA

PERÍODO 31/01/2016 A 14/02/2016

LOJA.:

28/03/2017 - 11:46:34

Descrição Campanha.: Continuação Sale 60 2016 — Quantidade produtos cadastrados na campanha.: 7

Total de vendas realizadas na campanha

Total de vendas..... 1.979,56
Peças vendidas..... 42
Participação dos produtos X total campanha(%).: 71,00
Desconto da campanha(%)..... 5,56
Custo total..... 483,90

Total de vendas no período

Total de vendas..... 15.854,80
Peças vendidas..... 369
Participação da campanha no total de vendas(%).: 11,38

Produtos mais vendidos na campanha

Posição	Código barras	Descrição	Quantidade	Valor vendido	Valor custo	% Sobre a campanha	% Sobre o total de vendas
1	1222	ÓLEO BIFÁS	12	768,00	195,60	28,57	3,25
2	1213B	CREME PES	10	376,04	91,38	23,81	2,71
3	1202	LEITE I	8	252,00	74,47	19,05	2,17
4	1093727	BODY	6	330,00	71,99	14,29	1,63
5	1214B	SPLASH	6	253,52	50,46	14,29	1,63

Crescimento do produto - histórico 12 meses - Atual.:01/2016

Código barras.: 1093727 — Descrição.: BODY MIST

	12/2015	11/2015	10/2015	09/2015	08/2015	07/2015	06/2015	05/2015	04/2015	03/2015	02/2015	01/2015
Venda média	4	2	1	0	0	2	1	5	2	2	7	3

Código barras.: 1222 — Descrição.: ÓLEO BIFÁSICO

	12/2015	11/2015	10/2015	09/2015	08/2015	07/2015	06/2015	05/2015	04/2015	03/2015	02/2015	01/2015
Venda média	11	1	4	6	3	5	4	10	9	7	10	7

Código barras.: 1214B — Descrição.: SPLASH FRESH

	12/2015	11/2015	10/2015	09/2015	08/2015	07/2015	06/2015	05/2015	04/2015	03/2015	02/2015	01/2015
Venda média	14	6	5	7	3	7	2	14	6	6	10	10

Código barras.: 1213B — Descrição.: CREME PES

	12/2015	11/2015	10/2015	09/2015	08/2015	07/2015	06/2015	05/2015	04/2015	03/2015	02/2015	01/2015
Venda média	10	1	4	3	5	3	4	7	6	3	3	8

Código barras.: 1202 — Descrição.: LEITE HIDRATANTE

	12/2015	11/2015	10/2015	09/2015	08/2015	07/2015	06/2015	05/2015	04/2015	03/2015	02/2015	01/2015

Muito Bem! Agora você sabe como gerar relatório de vendas por campanha. Boas Vendas!

CIGAM SOFTWARE DE GESTÃO