

Guia Prático

Requisitos: -Estar no Gerencial; -Acessar "Cadastro Geral"; - Cadastro de Metas; -A partir da versão 6.8.1200

Como cadastrar metas adicionais?

Objetivo: Saiba como cadastrar metas adicionais no sistema. Essa funcionalidade possibilita a definição P.A, T.M e Markdow para os vendedores de uma loja. Permitindo que o estabelecimento em questão possa trabalhar com dados mais específicos relacionado ao comissionamento de vendedores.

1. Na tela de **"Pesquisa de Meta"**, acesse a meta para qual você cadastrará os dados adicionais. Para isso, utilize os filtros da parte superior para pesquisar a meta desejada. Após, clique no ícone de edição < **P** > para acessar a opção.

A opção de "Metas Adicionais" só fica disponível após o preenchimento do "Cadastro de Metas". Sua vigência é de um mês.

Pesquisa de Meta	a Consi (Selec	iltor(a) ionat)	Loja		Mês/Ano	Procurar	
Loja C01 - SP SÃO PAULO	Mia/Ano 01/2018	Meta Financeira/ 1.000,00	Meta Física S 5.151,00	luper Meta Meta 150.000,00	Desafio Co 0,00	insutor(a)	Cadas: Met
Franqueadora (Todas)	Loja 🙃 (Todas) 🔽	CPF <u>C</u> Nome	Função (Todos)		Listar Somente adr	nitidos 🔽 👰	Arg. N Coefici Met

2. Após, acesse < Metas Adicionais>.

Inicialmente, somente usuários das funções "Gestor" e "franqueado" poderão cadastrar metas adicionais. Porteriormente, esses mesmos usuários conseguirão dar essa permissão para outras funções e usuários. Saiba como acessando os seguintes materiais:

 - "Como permitir que o usuário cadastre metas adicionais no sistema?", n°843;

- "Como permitir que uma função cadastre metas adicionais?",nº 841.

Mês/Ano Loja*				Meta	s Diá	rias			
01/2018 ULUI - SP SAU PAUL	J		*		Dia	Descrição	Perc.(%)	Valor	Edit
Meta Financeira Meta	Física	Super Met	1	2	01	segunda	3,22	32,20	Me
1.000.00	5151	15	1000.00	2	02	terça	3,22	32,20	00
				2	03	quarta	3,22	32,20	
Data Inicial Data Final	Perc	(%) Valor		0	04	quinta	3,22	32,20	Fre
7	3 7	.00	0,00 Adicionar	2	05	sexta	3,22	32,20	Me
Daslade Data Isiois	Data Eine	Dere	W) Mata Elegander	20	08	sabado	3,22	32,20	
C9 Per 1 01/01/2018	3101/2011	Peru.	100.00 1.000.00	2	07	domingo	3,22	32,20	S S
	517611261		1.000,00	2	00	segunda	3.22	32,20	
				6	40	terça	2.22	22.20	Meta
				6	10	quarta	3.22	32.20	Atrio
				0	12	sevte	3.22	32.20	21
		Total	100.00 R£ 1.000.00	6	13	sábado	3.22	32.20	1.1
		Total	100,00	Ó	14	domineo	3.22	32.20	Met
Funcionários/Vendedores por	Meta			Ó	15	segunda	3.22	32.20	Adicio
Funcionário	Per.1 (%)	Valor	*	ø	16	terca	3,22	32,20	
TOTA	IS 100,0000%	1.000,00		ø	17	quarta	3,22	32,20	
Antonio	0,0000	0,00		Ø	18	quinta	3,22	32,20	
Eduardo	0,0000	0,00		ø	19	sexta	3,22	32,20	
Rhomy	0,0000	0,00		0	20	sábado	3,22	32,20	
Bruno	0,0000	0,00		Q	21	domingo	3,22	32,20	
Rodolfo	0,0000	0,00		0	22	segunda	3,22	32,20	
Ahmed	0,0000	0,00		0	23	terça	3,22	32,20	
Larissa	0,0000	0,00	*	0	24	quarta	3,22	32,20 🖕	

3. Na tela de "Metas Adicionais Loja", clique em <Alterar Meta> e defina P.A, T.M e Markdown: - P.A - campo que definirá a média de peças por atendimento que a loja deverá realizar durante o período da meta;

- **T.M** - definirá o *ticket* médio que a loja deverá realizar durante o período da meta;

- Markdown - é o percentual de diferença entre o valor bruto e o valor líquido da venda que a loja deverá utilizar durante a meta.





4. Após definir os valores de **P.A**, **T.M** e *Markdown* da loja. Você deverá especificar as peças por atendimento e o ticket médio dos vendedores.

O Markdown está relacionado com a diferença de percentual do valor bruto e valor líquido da venda. Portanto, essa informação serve como um sinalizador que os vendedores não devem fornecer altos valores de descontos, se desejam o Markdown especificado nas "Metas Adicionais".

					👌 Voltar
	<mark>Aetas Adicionais</mark> Aetas Adicionais Loja 2A. T.M. Mai	rkdown			Confirmar Meta
G	10 120 Netas Adicionais Vendedor	20			
	Vendedor Ahmed J: Antonio I Bruno E Eduardo I Cultignine Contessi Phomy J Readolo Readolo L		PA. 10.000 10.00 10.000 10.000 10.000 10.000 10.000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.00000 10.0000 10.00000 10.00000 10.00000000	T.M. 100 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	
Metas Adicionais Vendedo	r]
	Vendedor		P.A.	T.M.	
Ahmed Kadura				10,00	10,00
Antonio Carlos de Araujo				10,00	0.00
Bruno Beltrame				10,00	0,00
Eduardo Sousa				10,00	0,00
				GERENCIAL V. 1.0.0.0	

5. Para finalizar, clique em <**Confirmar Meta**>.

É importante sinalizar que as informações inseridas no cadastro de "**Metas Adiconais**" servem para comissionar os vendedores e gerentes com valores adicionais aos da meta padrão, de acordo com o desempenho dos colaboradores, a partir das definições aqui realizadas.

	dis		
letas Adicionais Loja			0
P.A. T.M. Markdown			
10	120 20		_
letas Adicionais Vende	dor		
	Vendedor	P.A.	T.M.
Ahmed Kadura		10.00	120,00
Antonio Carlos de Arauj	o	10,00	120,00
druno Beltrame		10,00	120,00
Eduardo Sousa		10.00	120.00
Sulheme		10.00	120.00
arissa Santana Santos		10,00	120,00
Rhomy Anderson Ferra:	2	10,00	120,00
Ricardo Amaral		10.00	120.00
Rodolfo Jose Dos Santi	08	10.00	120.00
Sulane		10.00	120.00
Thais		10,00	120,00

Muito Bem! Agora você sabe como cadastrar metas adicionais. Boas Vendas!





